

Maestría de Periodismo
2011

COMO SE HACE UNA REVISTA
Seminario en 12 semanas
Por Marina Artusa

El taller se propone brindar las herramientas para bucear en profundidad en las historias y ser capaz de producir con ese material una prosa narrativa profunda, completa y que atrape al lector. Incluirá la escritura de artículos con pautas precisas y la lectura de ejemplos clásicos y actuales de periodismo de revista.

Será prioritario analizar diferentes técnicas de búsqueda de información y escritura con el foco puesto en el desarrollo de un estilo y una voz propios. Los alumnos aprenderán a desarrollar una escritura profunda y ambiciosa, lo cual requiere diferentes tipos de habilidades para obtener información, destreza para sintetizar contenidos y reevaluar hipótesis periodísticas para embarcarse en una escritura elaborada, tanto en tono como en estructura. El principal objetivo de las doce semanas de trabajo será generar el prototipo de una revista que editaremos en versión pdf al final del curso. Los alumnos escribirán, editarán, chequearán la información y formarán parte de las distintas instancias editoriales que implica poner en marcha una revista. Exploraremos, además, cómo trabajan las revistas hoy. Durante las doce semanas que dura el seminario, examinaremos y discutiremos los distintos aspectos de una publicación semanal o mensual, de actualidad o temática, desde diferentes perspectivas.

SEMANA I

Elementos básicos de una nota de revista. Qué la diferencia de un artículo de diario. Comparación y análisis de ejemplos. Idea, recolección de la información, organización del material y escritura. El uso de escenas, anécdotas, diálogos y color. La pirámide invertida y la cronología.

SEMANA II

Importancia del foco. Cómo transformar la noticia del día en una nota de revista. Cómo transformar en una nota de revista el tema que los diarios han venido siguiendo desde hace meses. Qué ir a buscar en las fuentes. Lectura y análisis de ejemplos.

SEMANA III

Cómo lograr captar el interés general, cuando la propuesta se aleja de las noticias del día. Aplicación de recursos como aniversarios, estadísticas, tendencias, personajes, eventos estacionales de calendario. Lo inusual, lo desconocido, el escándalo, la provocación.

SEMANA IV

Perfil y entrevista de personaje. Profundo conocimiento previo del entrevistado a través del archivo y reportajes a quienes constituyen su entorno. Cuestionario preciso para desarrollar en un espacio familiar al personaje. El retrato debe arrojar luz sobre algún aspecto desconocido del personaje.

SEMANA V

Reunión de sumario. Cómo se articula. Propuesta y consideración de ideas de nota.

SEMANA VI

Medios de obtención de la información. Otras publicaciones, entrevistas directas, telefónicas o por mail, "hacerse pasar por". Honestidad para con el lector. Seguimiento de los temas.

SEMANA VII

El relato con voz propia. Narración y humanización de la información. El uso de la cita. El punto de vista omnisciente. Uso de la tercera persona. La apelación al lector. Cuándo utilizar la primera persona. Lectura y análisis de ejemplos.

SEMANA VIII

Resolución gráfica y visual para cada una de las notas.

SEMANA IX

Edición. Título y bajada. Destacados y epígrafes.

SEMANA X

La tapa. Elementos de edición. Cómo se piensa y se formula.
¿Fotográfica o ilustración? Análisis de ejemplos.

SEMANA XI

Secciones fijas y columnas de opinión. El por qué de su existencia. Propuestas
y comentario de ejemplos.

SEMANA XII

Cómo se arma una pauta. Orden de las notas y espacio asignado a cada una.

BIBLIOGRAFIA

-AUSTER, PAUL, **The Red Notebook**. New Directions Publishing, 2002.

-BENEDICT, HELEN, **Portraits in print**. New York, Columbia University Press, 1991.

-WOLFE, TOM, **Introducción al nuevo periodismo**. New York, Harper & Row, 1973.

-BOYNTON, ROBERT, **The New New Journalism: Conversations with America's Best Nonfiction Writers on their Craft**. Knopf Publishing Group, 2005.

-KAPUSCINSKI, RYSZARD, **La guerra del fútbol y otros reportajes**. Anagrama, 2006.

-TOMAS, MAXIMILIANO. **La Argentina crónica**. Editorial Planeta, Buenos Aires, 2009.

-CRONICAS FILOSAS. LOS MEJORES RELATOS DE ROLLING STONE. Publirevistas, Buenos Aires, 2008.

-MEJORES ENTREVISTAS DE ROLLING STONE. ICONOS DEL ROCK

NACIONAL. Palenque, Buenos Aires, 2007.

-GUERRIERO, LEILA. **Frutos extraños**. Editorial Aguilar, Buenos Aires, 2009.

-KRAMER, MARK y CALL, WENDY, **Telling True Stories: a Nonfiction Writer's Guide**. Nieman Foundation at Harvard University, 2007.

-AMERICAN SOCIETY OF MAGAZINE EDITORS, **The Best American Magazine Writing**. Ediciones 2006, 2007, 2008, 2009 y 2010.

-CAUDEL, NEIL, **Point of View and Voice**. University Research Magazine Association (<http://www.urma.org/ruresources/POV.html>)

-GRIJELMO, ALEX, **El estilo del periodista**. Grijalbo, 2001.

-ANGELETTI, NORBERTO y OLIVA, ALBERTO, **Revistas que hacen e hicieron historia**. Sol90media, Barcelona, 2002.

-REMNICK, DAVID, **Life Stories. Profiles from The New Yorker**. Random House, New York, 2000.

-FLANNER, JANET, **Paris was yesterday**. Penguin, London, 1981.

-THE NEW YORK TIMES and DARNTON, JOHN, **Writers on Writing: Collected Essays from The New York Times**. New York Times, 2002.

-RUBERG, MICHELLE y YAGODA, BEN, **Writer's Digest Handbook of Magazine Article Writing**.

-WARD, HILEY, **Magazine and feature writing**. Mayfield Publishing Company, MountainView, California, 1993.

-BOURDIEU, PIERRE, **La Fotografía un arte intermedio**. Nueva Imagen, México, 1989.

-CUARTEROLO, MIGUEL y LONGONI, EDUARDO, **El poder de la imagen**. Foto Zoom, Buenos Aires, 1996.

-NIEMAN NARRATIVE DIGEST

<http://www.nieman.harvard.edu/narrative/digest/>

-THE PULITZER PRIZES
<http://www.pulitzer.org/>

-BLOOM, STEPHEN G., *Inside the Writer's Mind: Writing Narrative Journalism*. Ames, Iowa State Press, 2002.