Programa de OPINION PÚBLICA

Profesor: Ricardo A. Rouvier

Año 2011

Presentación.

La evolución del concepto de opinión pública es paralela con la evolución de la democracia moderna. Esto significa que las transformaciones ponen en juego tres aspectos centrales de las sociedades actuales: una que afecta los sistemas convencionales de representación, otorgándole a la externalización de creencias y opiniones entre elecciones como una nueva manera de legitimidad; otra que incide directamente en una sociedad civil que hace oir su voz sin necesidad de comprometer su corporalidad y otra que tiene que ver con los gobiernos, algunos de los cuales merecen la caracterización de gobiernos de opinión pública. Estos elementos establecen los ejes de una nueva espacialidad pública que difiere de la promesa moderna originaria.

Una realidad es lo que la sociología empírica produce como con amplia riqueza, y otra realidad es la adecuación de esta emergencia, a veces caótica, de datos; y la incumbencia epistemológica. Hay debates modernos sobre el enfoque respecto a esta cuestión, algunos desde la psicología social y otros desde en un enfoque crítico de la cultura, inclusive desvalorizando el trabajo investigativo.

Interrogantes básicos sobre las propiedades de la Opinión Pública establecen el rango de la entidad: ¿es la O.Pública completamente racional?, ¿Tiene poder prospectivo?, ¿cuál es su relación con la verdad ?

Como es imprescindible la participación de la comunicación para contar con la externalización de la subjetividad colectiva, también ese lugar de la comunicación, muy ponderado en las ultimas décadas colocan al periodismo en un rol estratégico para que el espacio público constituya una red comunicacional y cultural. El debate entre manipulación e influencia en la acción de los mass media hacia la opinión pública, atraviesa los ámbitos académicos, discutiendo la titularidad y sentido de la agenda pública y la distancia entre la autonomía del individuo, sus grados de libertad, o su sujeción a la agenda de los medios masivos.

EL OBJETIVO de este curso consiste en describir y analizar críticamente las categorías de análisis y las manifestaciones de la opinión pública moderna utilizando la conceptualización teórica y el soporte de datos empíricos nacionales e internacionales

- El origen y vigencia del concepto de opinión pública en la modernidad.
- Los interrogantes centrales sobre la Opinón Pública. Permanencia y variabilidad, poder racionalidad y verdad. Acontecimiento y opinión.
- Sociología Electoral.
- El debate acerca del papel de los medios de comunicación en la formación del imaginario colectivo.
- La incidencia en la construcción de la agenda pública.

- El uso de las encuestas como información y como operación. Tipo de estudios: ventajas, desventajas; posibilidades y limitaciones.

1. CONCEPTUALIZACIÓN DE LA OPINION PUBLICA: FILOSOFIA Y SOCIOLOGÍA POLITICA.

La sociedad como construcción social, la sociedad civil y la opinión pública como expresión del espacio público moderno. La vinculación entre la modernidad y la Opinión Pública, secularización y ciudadanía. Las fuentes del pensamiento clásico al respecto, y los diversos enfoques: el sociológico, el jurídico, el político respecto a la Opinión Pública como categoría de análisis. El campo general de las ciencias sociales; y de la sociología y psicología social, y sus aportes a la caracterización del objeto de conocimiento.

Las preguntas críticas sobre la O.P. Racionalidad/irracionalidad, verdad/falsedad, prospectiva/actualidad.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Bibliografía obligatoria de la Unidad I.

Aristóteles - *Política* - Madrid - Gredos -1988
J.J. Rousseau - *El contrato Social o principios del derecho político* - Madrid - Tecnos -1988
Durkheim E. – *El suicidio*
J.J. Rousseau - *Discurso sobre el origen y fundamentos de la desigualdad enre los hombres* - Madrid . Alhambra -1992
Berger y Luckmann – *La Construcción social de la realidad*– Ed. Amorrortu – 1983.
Sartori Giovanni - *Teoría de la democracia- I*. El debate contemporáneo - Alianza - 1987
P. Bourdieu: *La opinión pública no existe* en Revista Voces y Cultura.
Minc Alain - *La borrachera democrática* – Ed. Gallimard 1995 – Caps. 1, 2, 3 y 4.
Adorno Theodor W. - *Introducción a la Sociología* – Gedisa - Madrid1968
Habermas J. *Problemas de legitimación del capitalismo tardío*, Editorial Amorrortu - 2003
Mora y Araujo Manuel – *El poder de la conversación* – Ed. La Crujía – Bs.As. – 2007

Bibliografía recomendada de la Unidad 1

Alexis de Tocqueville – *La democracia en América*, Madrid - Alianza 1980
Locke John – *Ensayo sobre el entendimiento humano* - Madrid - Aguilar 1987
Hume David – *Tratado de la Naturaleza Humana* - Madrid - Tecnos - 1988
Hobbes Thomas – *Elementos de Derecho Natural y político* - Madrid -1979
Freud Sigmund – *Psicología de masas y análisis del yo*· - Ed.Amorrortu – 1984
Kant I : *Qué es la ilustración, Idea de una historia universal en sentido cosmopolita y Si el género humano se halla en progreso constante hacia mejor* en Filosofía de la Historia, México : FCE, 1987.
M. Foucault: "*¿Qué es la ilustración*?" en Saber y Verdad, Madrid: De la Piqueta, 1991.

2. La sociedad, la sociedad civil y la opinion publica. Construccion de subjetividad.

La construcción social de la sociedad y subjetividad. La estructuración de las representaciones sociales. Imaginario social y teoría de la atribución. Distinciones conceptuales: la segmentación social y la dinámica de la determinación de subjetividad. La tensión entre lo individual y lo colectivo.

Los diversos enfoques sobre la O.P. la mirada psicosocial de Noelle Neumann y el enfoque crítico de la cultura de la Escuela de Frankfurt.

Distinción ejemplificada entre las categorías psicosociales: opinión y actitudes sociales. Lo cognoscitivo, lo afectivo, y lo connativo. Modos de verificación entre lo coyuntural y lo estructural.

Bibliografía obligatoria de la UNIDAD 2

Berger y Luckmann – *La Construcción social de la realidad*– Ed. Amorrortu – 1983.
Noelle - Neumann Elisabeth - *La espiral del silencio* - Paidós -1992
Habermas J. : *Historia y crítica de la opinión pública*, Barcelona : G. Gilli, 1994. Introducción y Cap. 1

Moscovici Serge – *Psicología Social II* – Paidós - 1986

C. Monzón Arribas : *Opinión pública, comunicación y política. La formación del espacio público* , Madrid : Tecnos, 1996.
V. Price : *La opinión pública. Esfera pública y comunicación*, Barcelona : Paidós, 1994.
Hollander Edwin – *Métodos y técnicas de Psicología Social* – Ed. Amorrortu – Bs.As. -2000
Mora y Araujo Manuel – *El poder de la Conversación* – Ed. La Crujía – Bs.As. - 2007

Bibliografía recomendada para la Unidad 2

Castoriadis C. - Selección del texto *La institución imaginaria de la sociedad - Tomo I* - Tusquets -Barcelona 1983
Touraine Alain – *El regreso del actor* – Eudeba – 1987
Riesman, David y otros – *La muchedumbre solitaria* – Ed. Paidós -1968

3. Sociología electoral. Orientaciones del voto. Análisis de casos.

La O.P. en función electoral. Orientaciones del voto. El voto ideológico, el voto pragmático. Participación y ausencia electoral. Positividad y negatividad del voto. Anatomía del voto. Principales motivaciones de la adhesión electoral. Análisis de casos internacionales y nacionales.

Bibliografía obligatoria de la UNIDAD 3

Noelle - Neumann Elisabeth - *La espiral del silencio* - Paidós -1992
Pandiani, Gustavo Martínez – *Homo zapping* – Ugerman Editor – Bs.As. - 2004
Pandiani, Gustavo Martínez - *Marketing político* - Ugerman Editor – Bs.As. - 1999
Fundación Honrad Adenauer -*Trastienda de una elección* – Bs.As. – 1999
Maarek Philipe J. – *Marketing político y comunicación* – Ed. Paidós - Barcelona – 1997.

Bibliografía recomendada para la Unidad 3

Colomer Joseph. M. – *Cómo votamos* – Ed. Gedisa – Barcelona - 2004
Riesman, David y otros – *La muchedumbre solitaria* – Ed. Paidós -1968
Cheresky Isidoro; Pousadela Inés - *El voto liberado* - Ed. Biblos - 2004

Botana Natalio y otros – *La Argentina electoral* – Ed. Sudamericana - 1985

4. Medios y Opinión Pública: ¿manipulación o influencia?

Factores de creación de la Opinión Pública : mitos y realidades .

Los actores sociales y su incidencia ponderada en la Opinión Pública. El papel de los medios masivos en la construcción de subjetividad. El debate alrededor de las teorías de la manipulación y la teoría de la recepción. La construcción del acontecimiento.

La agenda pública y la agenda publicada. Análisis de casos de las Torres Gemelas y Atocha.

Bibliografía obligatoria de la Unidad 4

Verón Eliseo – *Construir el acontecimiento* – Gedisa - 1984
Wiñazki Miguel – *La Noticia Deseada* – Ed. Marea - 2004
Landi Oscar (comp.) – *Medios, Transformación Cultural y política* – Ed. Legasa
Ramonet Ignacio - *La tiranía de la comunicación* - Temas de debate -1998
Muraro , Heriberto – *Poder y Comunicación* - Ed. Letra Buena – Bs.As. 1991
Vattimo G.: *Posmoderno: una sociedad transparente y Ciencias humanas y comunicación en La sociedad transparente,* Barcelona: Paidós, 1990.
M. Castells: *La era de la información* - Madrid: Alianza Editorial, 1998. Tomo II Capítulo 6 y Conclusión.
P. Virilio: *El arte del motor* Buenos Aires: Manantial, 1996. Cap. 1 y 2
Giovanni Sartori, Taurus, *Homo videns. La sociedad teledirigida* . Madrid, 1998, 140 págs.
Muraro H: *Políticos, periodistas y ciudadanos* , Buenos Aires: FCE,1997.
Martínez Pandiani G – *Homo zapping* - Ugerman editor – Bs.As. 2004
Diario El País – sobre el caso Atocha.
Diarios argentinos sobre el atentado a las Torres Gemelas.
R. Debray: *El Estado seductor* , Buenos Aires : Manantial, 1996.

Bibliografía recomendada de la Unidad 4

Miguel de Armando – *Opinión Pública y coyuntura económica* – Tábulo-V - 1998
Varios autores – *Trastienda de una elección* - Fundación Konrad Adenauer - 2000
Moragas Spa Miguel de – *Téorías de la Comunicación* - Ed. Gustavo Gili S.A. - 1982
Varios autores – *Trastienda de una elección* - Fundación Konrad Adenauer - 2000
R. Senett : *El declive del hombre público*, Barcelona : Península, 1978.
D. de Kerckhove: *La piel de la cultura,* Barcelona: Gedisa, 1999. Cap. 2 y 4
J. Habermas : *Teoría de la acción comunicativa* , Madrid : Taurus, 1987.