



Universidad de  
**San Andrés**

**MAESTRIA EN PERIODISMO**

**PROGRAMA DE LA MATERIA:  
NUEVOS MEDIOS I**

**PROFESOR:**

Hernan Galperin

**ASISTENTE:**

Alejandro Alfie

1er trimestre 2011

## Objetivos

---

Este curso tiene por objeto familiarizar a los alumnos con las principales áreas de investigación y discusión sobre el desarrollo e impacto de los nuevos medios en la sociedad y el periodismo en particular. El curso aborda esta temática desde una perspectiva multidisciplinaria, y se organiza en base a cuatro grandes ejes temáticos. El primer eje trata sobre las grandes transformaciones que dan origen a la llamada Sociedad de la Información. El segundo eje aborda los conflictos surgidos a partir del advenimiento de Internet con respecto a derechos de propiedad intelectual, problemáticas de acceso y de convergencia y concentración de medios de comunicación. El tercer eje trata sobre el impacto de Internet sobre la producción cultural, el periodismo y los medios tradicionales de comunicación, mientras que en el cuarto eje se discute acerca del impacto de Internet en la política y la sociedad.

## Evaluación

---

La evaluación estará determinada por tres aspectos:

- La producción individual de dos notas periodísticas sobre algún tema relacionado a los contenidos tratados en clase. La nota deberá referirse a las lecturas de clase correspondientes, y además contar con fuentes originales (primarias o secundarias). La extensión sugerida es 3.000 palabras. Se elegirán dos notas para su publicación en la página web de la MAEP. Porcentaje nota final: 60% (30% cada nota).
- La discusión de los textos asignados a una clase. Los alumnos se dividirán en grupos de no más de 3 integrantes. Cada grupo será responsable de discutir las lecturas asignadas a una clase. Esto implica preparar y exponer un resumen sobre los principales puntos de las lecturas y promover el debate posterior. La presentación debe durar no más de 45 minutos. Cada grupo deberá distribuir un resumen escrito (extensión sugerida: 2 páginas) al resto de la clase resaltando los aspectos salientes de las lecturas asignadas y la principales preguntas para la discusión. La distribución de grupos y asignación de lecturas se hará durante las primeras dos clases, y las presentaciones comenzarán en la 5ta clase. Porcentaje nota final: 30%.
- La participación en clase y online. Se espera que todos los estudiantes lean los artículos asignados y se encuentren preparados para discutirlos en clase conforme al cronograma preestablecido. Además se espera que los alumnos participen en el foro online de cada semana. Porcentaje nota final: 10%.

## Cronograma

1er clase | Abril 4

---

### La sociedad en red: Bases conceptuales

- Benkler, Y. (2006). *The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom* (capítulo 1). Disponible en [http://www.benkler.org/Benkler\\_Wealth\\_Of\\_Networks\\_Chapter\\_1.pdf](http://www.benkler.org/Benkler_Wealth_Of_Networks_Chapter_1.pdf)

2da clase | Abril 11

---

### Fundamentos tecnológicos de la sociedad en red

- Peres, W., & Hilbert, M. (2009). *La sociedad de la información en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: CEPAL. Capítulo 1. Disponible en [http://www.cepal.org/publicaciones/xml/2/36002/LCG2363\\_CapI.pdf](http://www.cepal.org/publicaciones/xml/2/36002/LCG2363_CapI.pdf)

3er clase | Abril 18

---

### Fundamentos económicos de la sociedad en red

- Varian, Hal R., & Shapiro, Carl (2000). *El dominio de la información. Una guía estratégica para la economía de la red*. Antoni Bosch. Cap. 1: La economía de la información. Disponible en: <http://www.antonibosch.com/pdf/c44.pdf>

4ta clase | Abril 25

---

### Historia, arquitectura y control de Internet

- Pisanty, A. (2007). *Gobernanza de Internet y los principios multistakeholder de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información*. En *Revista Mexicana de Política Exterior* No. 79-80. Disponible en <portal.sre.gob.mx/imr/pdf/Pisanty.pdf>

Lectura optativa:

- State of the art report: Internet development across the decades. Oxford Internet Institute. Comisión Europea 2009. Disponible en: <http://www.enter.ie.edu/cms/es/documento/7607/1>

5ta clase | Mayo 2 (empiezan las presentaciones de grupos)

---

### **La convergencia digital**

- Wohlers, M. (2009). Convergencia y estructuras de mercado en los servicios de TIC. Disponible en <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/8/35658/Parte1.pdf>

Lectura optativa:

- Alfie, A. (2007). Imagenio. Mimeo (disponible en el Moodle).

6ta clase | Mayo 9

---

### **Los desafíos de las políticas de comunicaciones**

- Vivanco Martínez, A. (2007). Concentración de medios en las sociedades democráticas: ¿peligro para la libertad de expresión o condición de subsistencia? En Diálogo Político, Año XXIV - N° 3, disponible en [http://www.kas.de/wf/doc/kas\\_12400-544-4-30.pdf](http://www.kas.de/wf/doc/kas_12400-544-4-30.pdf)
- Mastrini, Guillermo y Carolina Aguerre (2007). Muchos problemas para pocas voces. La regulación de la comunicación en el siglo XXI. En Diálogo Político, Año XXIV - N° 3, disponible en [http://www.kas.de/wf/doc/kas\\_12400-544-4-30.pdf](http://www.kas.de/wf/doc/kas_12400-544-4-30.pdf)

7ta clase | Mayo 16 (entrega primera nota periodística)

---

### **Creatividad, nuevas tecnologías y propiedad intelectual**

- Boyle, J. (2005). Las ideas cercadas: El confinamiento y la desaparición del espacio público. En ¿Un mundo patentado: La privatización de la vida y del conocimiento. Fundación Heinrich Böll, p. 39-54. disponible en [http://www.boell-latinoamerica.org/download\\_es/Libro\\_biopolitica.pdf](http://www.boell-latinoamerica.org/download_es/Libro_biopolitica.pdf)

Lectura optativa:

- Lessig, L. (2004). Free culture (Introducción y capítulos 1-2). Disponible en: <http://free-culture.org/>. Traducción no oficial disponible en <http://cyber.law.harvard.edu/blogs/gems/ion/Culturalibre.pdf>

### **Nuevos modelos de negocio en la red**

- Anderson, C. (2004). The long tail. Disponible en <http://www.wired.com/wired/archive/12.10/tail.html>
- Anderson, C. (2008). Free! Why \$0.00 Is the Future of Business. Disponible en [http://www.wired.com/techbiz/it/magazine/16-03/ff\\_free](http://www.wired.com/techbiz/it/magazine/16-03/ff_free)
- (a definir)

### **Producción colectiva de conocimiento**

- Raymond, E. (1997). La Catedral y el Bazar. Disponible en <http://biblioweb.sindominio.net/telematica/catedral.html>

Lectura optativa:

- Benkler, Y. (2006). The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom (capítulo 3). Disponible en [http://www.benkler.org/Benkler\\_Wealth\\_Of\\_Networks\\_Chapter\\_3.pdf](http://www.benkler.org/Benkler_Wealth_Of_Networks_Chapter_3.pdf)

### **Periodismo y la nueva esfera pública**

- Schudson, M. (2008). Noticias y democracia: sus distintas funciones en el tiempo. En *Cuadernos de Información* No. 22. Disponible en [http://fcom.altavoz.net/prontus\\_fcom/site/artic/20080923/pags/2008092301040.html](http://fcom.altavoz.net/prontus_fcom/site/artic/20080923/pags/2008092301040.html)

Lectura optativa:

- Benkler, Y. (2006). The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom (capítulo 7). Disponible en [http://www.benkler.org/Benkler\\_Wealth\\_Of\\_Networks\\_Chapter\\_7.pdf](http://www.benkler.org/Benkler_Wealth_Of_Networks_Chapter_7.pdf)

**Periodismo en Internet**

- Boczkowski, P. (2010). News at work: Imitation in an age of information abundance. Chicago: University of Chicago Press. (no disponible en línea, se distribuirá en clase o vía Moodle).