

PROGRAMA DE ESTUDIO

MAESTRIA EN PERIODISMO - UNIVERSIDAD DE SAN ANDRES Y GRUPO CLARIN

MATERIA: TALLER DE TESIS

PERÍODO: II y III TRIMESTRE 2011

DOCENTE A CARGO: DRA. LILA LUCHESSI

Objetivos

Los estudios sobre periodismo conforman un espacio no del todo explorado del campo de la comunicación social. La articulación de saberes, técnicas y métodos es un procedimiento esencial para las investigaciones en el área.

La relevancia del periodismo en las construcciones simbólicas de la sociedad y su impacto en la vida cotidiana de quienes la integran resulta un campo irrenunciable para comprender los procesos del escenario contemporáneo. Con ese contexto, se cree fundamental el estudio de los métodos de investigación para producir conocimiento relevante para la sociedad (a través de la investigación periodística) y la reflexión de sus prácticas, resultados y construcciones simbólicas en torno de ella (investigación social). Es por eso que el seminario de tesis constituye un espacio de práctica y reflexión sobre el periodismo, sus producciones, sus rutinas, sus lógicas productivas y -también- sus reenvíos con la sociedad en tanto consumidora de sus productos informacionales.

Con el objetivo de que los maestrandos puedan producir conocimiento en un área compleja de las ciencias sociales y desarrollen producciones científicas (tesis) y periodísticas (investigación para la visibilización de temas desconocidos por la sociedad), el seminario estipula las siguientes metas:

Objetivos Principales

- I. Brindar herramientas para la comprensión de la articulación de conocimientos para producir y analizar periodismo
- II. Elaborar proyectos de investigación (periodística y social) relevante para el contexto social en el que se insertan
- III. Medir la viabilidad de sus alcances
- IV. Elaborar estrategias de investigación
- V. Planificar el desarrollo del proyecto acorde con las elecciones metodológicas que se diseñen

Objetivos Secundarios

- I Entrenar en la búsqueda, organización y comunicación de datos relevantes para los aportes periodísticos y académicos.
- II. Otorgar insumos para la sistematización de la investigación como procedimiento fundamental en ambos campos de saber
- III Profundizar los conocimientos (tanto metodológicos cuanto epistemológicos sobre el campo)

- IV Asesorar sobre los referentes del campo elegido en función de la búsqueda de tutor.
- V. Acompañar y seguir los procesos de los maestrandos desde el planteo hasta la comunicación de sus producciones

Contenidos

Unidad 1: Metodología de investigación en ciencias sociales.

La organización del trabajo de investigación. Los propósitos y los métodos. Enfoques cuantitativos, cualitativos y multimetodológicos. Conveniencias e inestabilidades de la elección de los métodos para producir investigación.

Unidad 2: El proyecto de investigación

Diseño, planificación y desarrollo de la investigación. La tesis académica y el periodismo como investigación. Enfoques, miradas y posibilidades para la realización del trabajos final de maestría. La tesis y el trabajo de investigación periodística. De los tipos posibles a la factibilidad metodológica. La elección del tema. El enfoque. El objeto de estudio. El rol del director. El plan de trabajo.

Unidad 3: Metodología de investigación en el campo de la comunicación

Especificidades, préstamos y enfoques. Recorrido histórico – teórico. Enfoques cuantitativos y cualitativos para el análisis comunicacional. Los objetos mediáticos y los objetos sociales: problemas y fundamentos de las corrientes de investigación. Discusiones epistemológicas acerca de campos e n tensión. La investigación sobre el periodismo y el periodismo de investigación. Diferencias y similitudes. El periodista y el investigador social: tensiones metodológicas en el campo profesional.

Unidad 4: El periodismo como campo de investigación

Corrientes teóricas en journalism studies. La visión latinoamericana. Las teorías sobre el periodismo cívico o las prescripciones sobre la profesión. Los estudios acerca de la rutinización profesional y su influencia en la opinión pública. Los análisis de contenido. Emisión y recepción. Los estudios cualitativos: de la entrevista al focus group. Estudios cuantitativos. Las encuestas sobre consumo. La medición sobre los productos periodísticos. La documentación. Posibilidades, recortes y oportunidades. Casos y experiencias del trabajo en el área.

Metodología de trabajo

En tanto seminario - taller, las clases serán teórico prácticas. Así, se utilizará un tiempo para la discusión teórica y otro para las consultas específicas acerca de la construcción de los proyectos de tesis de cada uno de los maestrandos. Se estipula un proceso desde lo general a lo particular para garantizar la producción de proyectos viables para ser analizados con el tutor. En ese sentido, se cree de vital importancia comenzar por el recorrido teórico explicado en las tres primeras unidades del programa y un desarrollo más intenso de la práctica para la última unidad, que será desarrollada de modo transversal a lo largo del dictado del curso.

Durante la cursada, se realizarán trabajos parciales. Estas instancias intentan que los alumnos puedan elaborar los diferentes pasos que requiera la investigación.

Se prevé que los alumnos cumplan con la entrega de cuatro trabajos prácticos, tres parciales y uno final. Se acepta que los mismos sean de carácter académico o periodístico. Ellos consisten en lo siguiente:

- I. Un anteproyecto: Los alumnos deberán organizar el tema, los objetivos y las preguntas iniciales de sus investigaciones para empezar a establecer directores y construcciones del marco teórico.
- II. Un proyecto: Allí deberán definir hipótesis, establecer la metodología y recortar (si fuere pertinente) el corpus a estudiar.
- III. Un informe de documentación: Plantear sucintamente cuáles son los documentos o testimonios nodales para el trabajo que quieren elaborar.
- IV. Un trabajo final. Consiste en la elaboración de un borrador del texto introductorio de la tesis en el que se incluyen los pasos anteriores, con las correcciones previas incluidas y un avance de la construcción de las categorías del Marco Teórico.

Los plazos de entrega serán informados en clase con tiempo suficiente para su realización.

Pautas para la evaluación

El seminario se aprueba con siete puntos. Los criterios para alcanzarlos son:

a) Cuantitativos: Los maestrandos deberán asistir al 80% de las clases y presentar el 100% de los trabajos pedidos. En caso de no aprobar una de las instancias tendrán la posibilidad de recuperar la consigna para la evaluación.

b) Cualitativos: Se tendrá en cuenta la aplicación de los conocimientos expresados en las clases, el rigor del tratamiento de los temas, la originalidad en la selección de los objetos de estudio o producción investigativa y la creatividad en su comunicación.

Bibliografía

- Alvarez Gayan (2000) Como se hace una investigación Cualitativa. Paidós México
- Ander – Egg, E. (2000) Métodos y técnicas de Investigación social II y III. Lumen. Buenos Aires
- Barrera, C. (2004) Historia del Periodismo universal. Ariel. Barcelona
- Blalock, H (2001) Amorrortu. Introducción a la investigación social. Buenos Aires
- De Moragas Spa. M.(1991) Teorías de la comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa. Gili. México.
- Eco, U. (1991) ¿Cómo se hace una tesis? Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura. Gedisa. Barcelona
- Fuentes Navarro, R (1999) “La investigación de la comunicación en América Latina: condiciones y perspectivas para el siglo XXI”. En Oficios Terrestres. Año V. Nº 6.. La Plata. 56 – 67
- Galdon (1989) Principios operativos de la documentación periodística. CIE. Dossat. Madrid

- Gaitán Moya, J y Piñuel Raigada, J. (1998) Técnicas de investigación en comunicación social. Elaboración y registro de datos. Síntesis. Madrid
- Gómez, M y Eliades, A. (1999) “El periodismo: ¿Una técnica social en peligro de extinción?. En Oficios terrestres. Año V. N° 6. La Plata. 37 -45
- Gomis, L (1991). Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente. Paidós. Barcelona
- Gonzaga Mota, L. (2005) The apposition between mediacentric and sociocentric paradigms. En Braziliam Journalism Reaserch. Journalism theory, research and criticism. ABPJ / SBPJOR. Volume I. Number I. Semester. 1. Brasilia. DF Brasil
- Lago, C (2005) Questoes moetodologicas a pesquisa sobre o jornalismo. En III Encontro de pesquisadores em journalismo. 27 al 29 de novembere de 2005. Florianopolis. SC.
- Machado E. (2005) From juornalism Studies to journalism theory. En Braziliam Journalism Reaserch. Journalism theory, research and criticism. ABPJ / SBPJOR. Volume I. Number I. Semester. 1. Brasilia. DF Brasil
- Montes, E. (1983) Hacia una fundamentación de la comunicación como ciencia. En Signo y pensamiento N° 2. Vol II. Pp. 12 . 15
- Restrepo de Guzmán, Mariluz (1984) “Mass communication reaserch: Justificación, desarrollo y superación. En Signo y pensamiento N° 4. Vol. III. Pp. 23 . 47
- Samaja, J (1999) Epistemología y metodología. Eudeba. Buenos Aires
- Sanintut, F (editora) (2003) Abrir la comunicación. Tradición y movimiento en el campo académico. EPC. La Plata.
- Schuster, F. El método en las ciencias sociales. Editores de América Latina. Buenos Aires.
- Sohr, R. (1998) Historia y poder de la prensa. Andrés Bello. Barcelona.
- Vassalo de Lopes. M (1990) Pesquisa em Comunicação. Formulação de um modelo metodológico. Edições Loyola, Sao Paulo
- Velásquez, J (2003) “El futuro pasa por la academia”. En Tram(p)as de la comunicación y la cultura. Año 2. N° 13. La Plata. Mayo. Pp. 21 – 37
- Villalobos G. F (2005) La investigación de la comunicación. En Venezuela: balance y consideraciones sobre sus esfuerzos, logros y escenarios futuros. En Actas de III Congreso Panamericano de Comunicación. CCC. FSOC. UBA
- Wolf, M (1987) La investigación de la comunicación de masas. Paidos. Buenos Aires.

Plagio y deshonestidad intelectual

La Universidad de San Andrés exige un estricto apego a los cánones de honestidad intelectual. La existencia de plagio configura un grave deshonor, impropio en la vida universitaria. Su configuración no sólo se produce con la existencia de copia literal en los exámenes sino toda vez que se advierta un aprovechamiento abusivo del esfuerzo intelectual ajeno. El Código de Ética de la Universidad considera conducta punible la apropiación de labor intelectual ajena desmereciendo los contenidos de novedad y originalidad que es dable esperar en los trabajos requeridos, para lo cual las citas y bibliografía se deben corresponder con los formatos académicos aceptados (MLA, APA, Chicago, etc.). La presunta violación a estas normas dará lugar a la

conformación de un Tribunal de Ética que, en función de la gravedad de la falta, recomendará sanciones disciplinarias que pueden incluir el apercibimiento, la suspensión o expulsión.