

PROGRAMA DE ESTUDIO

MAESTRIA EN PERIODISMO - UNIVERSIDAD DE SAN ANDRES Y GRUPO CLARIN

MATERIA: RADIO

PERÍODO: III trimestre 2011

Docente a cargo: Lalo Mir

Profesor adjunto: Mario Portugal

OBJETIVOS

Hacer comprender la particularidad del lenguaje radial y su diferencia con otros medios. Generar conciencia sobre la instantaneidad y la rapidez necesarias. Transmitir las herramientas necesarias para el desarrollo y la permanencia en el medio.

CLASES TEORICAS Y PRÁCTICAS EN AULA

El aula contará con equipamiento mínimo indispensable para una isla de edición de audio cada 10 alumnos (PC con placa de audio, grabador/repro, micrófonos, auriculares). El trabajo combinado permitirá un mayor y más rápido manejo de elementos y terminología para llegar al Estudio de Radio.

1

LA RADIO

Historia. Definiciones. Hitos. Leyendas.

2

LA RADIO NO SE VE.

Materia Prima: El sonido. Lo que suena. La Palabra. La Música. Los otros Ruidos. Ventajas y desventajas del medio.

3

USOS Y COSTUMBRES / EL TRANSISTOR.

Antes y después. La radio en todas partes. Segmentos horarios. La audiencia. La radio por Internet.

4

PUESTA EN EL AIRE

Frecuencia. Am. Fm. Onda corta. Equipamiento. Estudio. Control. Control central.
Transmisor. Antena. Internet.
Radio Análoga. Radio Digital. Radio Mixta.

5

LA PROGRAMACION

Formatos. Estilos. Programas.

6

LA NOTICIA EN LA RADIO.

Informativo. Flash. Panorama.
Comentaristas. Columnistas. Especialistas.
Móvil. Entrevista. Producción. Primicia.

7

LA VOZ.

Instrumento. Práctica. Respiración. Impostación.
Lectura. Improvisación.

8

HERRAMIENTAS.

Micrófono. Grabador. Tocabdiscos. Consola. Teléfono. Híbrido.
Computadora: utilidad, posibilidades. Ingreso a la radio digital.

CLASES ESPECIALES

Se invitará a Profesionales del medio de acuerdo al interés del grupo.

Clase de visita a estación de radio.

PUESTA EN EL AIRE

Frecuencia. AM. FM. Onda corta. Equipamiento. Estudio. Control. Control central.
Transmisor. Antena. Internet.
Radio Análoga. Radio Digital. Radio Mixta.

CLASES PRÁCTICAS (estudio de radio)

1

INFORMATIVO.

Sala de Prensa. Agencias de noticias. Fuente propia.

Redacción, producción, puesta en el aire.

2

MAGAZINE

EL PERIODISTA PROTAGONISTA

Características generales. Información + entretenimiento.

Feedback. La participación del oyente. Los Mensajes. El diseño sonoro del programa. El color de la RADIO.

3

COLUMNISTAS, PERIODISTAS ESPECIALIZADOS Y CORRESPONSALES

Personalidad. Seguridad. La forma, el ritmo y el tiempo. Correo electrónico con audio adjunto. Compresión, MP3.

4

MOVILES

El móvil, MOVIL. El teléfono celular. El camión de exteriores.

Consola de exteriores. COMREX y tecnología digital. Ventajas de un mayor aprovechamiento de la calidad de sonido.

5

INVESTIGACIÓN.

La punta. El tema. La forma.

6

OTROS TEMAS DOCUMENTALES

El clip de información. Guión de opiniones.

7

REALIZACION DE PROGRAMA DE RADIO.

Desde el título hasta la última palabra.

Aplicación práctica y teórica total de lo aprendido.

Roles.

Puesta en el aire y grabación.

Copias para todos.

BIBLIOGRAFÍA

- "*Hacer radio*", Mario Portugal y Héctor Yudchak, Ed. Galerna (2008)

- "*Producción de radio*", Mario Portugal y Héctor Yudchak, Ed. Continente (2011)

Plagio y deshonestidad intelectual

La Universidad de San Andrés exige un estricto apego a los cánones de honestidad intelectual. La existencia de plagio configura un grave deshonor, impropio en la vida universitaria. Su configuración no sólo se produce con la existencia de copia literal en los exámenes sino toda vez que se advierta un aprovechamiento abusivo del esfuerzo intelectual ajeno. El Código de Ética de la Universidad considera punible la apropiación de labor intelectual ajena desmereciendo los contenidos de novedad y originalidad que es dable esperar en los trabajos requeridos, para lo cual las citas y bibliografía se deben corresponder con los formatos académicos aceptados (MLA, APA, Chicago, etc.). La presunta violación a estas normas dará lugar a la conformación de un Tribunal de Ética que, en función de la gravedad de la falta, recomendará sanciones disciplinarias que pueden incluir el apercibimiento, la suspensión o expulsión.