

## **PROGRAMA DE ESTUDIO**

MAESTRIA EN PERIODISMO - UNIVERSIDAD DE SAN ANDRES Y GRUPO CLARIN

Materia: **NUEVOS MEDIOS III**. Periodismo digital.

Período: III trimestre 2011.

Docente a cargo: Darío Datri

Asistente: María Arce

### **Objetivos:**

Capacitar a los asistentes en el uso de herramientas de edición de textos, videos, fotografías y audios, con la finalidad de producir y publicar contenidos periodísticos en Clarin.com y en otros sitios de la red Clarín.

### **Metodología:**

Las clases se dictan en la redacción del diario Clarín. En el tercer piso del edificio Tacuarí, los viernes de 10 a 12 de la mañana. Cada clase estará dividida en dos partes. La primera hora estará dedicada a la capacitación sobre el uso de herramientas de producción y edición Web (incluida la capacitación en el editor de Clarin.com, llamado "Xalok Web") y en la segunda hora se realizarán producciones periodísticas digitales. Los trabajos de los alumnos que lo ameriten serán publicados en Clarín.com con su firma.

### **Clase 1:**

Periodismo digital versus periodismo tradicional. Qué significa ser periodista multimedia. Debates internacionales sobre integración y cambio cultural en el perfil de los periodistas. El caso Clarín. Cómo se escribe para la Web. La influencia del SEO y de los Eyetrack.

### **Clase 2:**

Capacitación en uso de PhotoShop, edición de fotos y armado de fotogalerías. Tips para la filmación de videos de la primera nota que ponemos hoy en marcha. Discusión sobre criterios de publicación en Internet: Web first vs. defensa del papel. Puesta en marcha de la primera producción periodística dirigida a la Web: elección de temas, discusión de abordajes y soportes. Tiempo de producción: una semana.

### **Clase 3:**

Primera clase de capacitación en Adobe Premier (video). Cuestiones básicas a la hora de producir y realizar un video-nota. Análisis de perfiles editoriales comparados: Clarin.com, LaNacion.com e Infobae.com Corrección colectiva del primer trabajo de producción periodística Web y publicación en Clarín.com u otros sitios de la Red Clarín.

Puesta en marcha de la segunda producción periodística Web: videoentrevistas.

#### **Clase 4:**

Segunda clase de capacitación en programas de edición de video (Premier)  
Análisis de sitios periodísticos: [www.nytimes.com](http://www.nytimes.com)  
Corrección del segundo trabajo periodístico para la Web (videoentrevistas) y publicación.  
Puesta en marcha del tercer trabajo periodístico web: texto más videonota.

#### **Clase 5:**

Tercera clase de capacitación en programas de edición de video (Premier)  
Análisis de sitios periodísticos: [www.elpaís.es](http://www.elpaís.es)  
Corrección del segundo trabajo periodístico para la web (videoentrevistas) y publicación.  
Puesta en marcha del cuarto trabajo periodístico web: texto, fotos más videonota.

#### **Clase 6:**

Primera clase de capacitación en programas de edición de audio (Sound Force)  
Análisis de sitios periodísticos: [www.elmundo.es](http://www.elmundo.es)  
Corrección del tercer trabajo periodístico web (texto más videonota) y publicación.  
Puesta en marcha del cuarto trabajo para la web: entrevistas o informes en formato audio.

#### **Clase 7:**

Análisis de sitios periodísticos: [www.guardian.co.uk](http://www.guardian.co.uk)  
Primera demostración del editor de Clarin.com, Xalok Web.  
Corrección del cuarto trabajo para la web (entrevistas o informes en audio) y publicación en Clarin.com  
Puesta en marcha del quinto trabajo para la web: producción multimedia (texto, video, fotos y audio).

#### **Clase 8:**

Primera clase de capacitación en el editor de Clarin.com, Xalok Web. Publicación de contenidos en Clarin.com  
Análisis de sitios periodísticos: [www.cnn.com](http://www.cnn.com)  
Corrección del quinto trabajo para la web (multimedia) y publicación en Clarin.com  
Puesta en marcha del sexto trabajo para la web: producción multimedia (texto, video y audio).

#### **Clase 9:**

Segunda clase de capacitación en el editor de Clarin.com, Xalok Web. Publicación de contenidos en Clarin.com  
Análisis de sitios periodísticos: [www.telegraph.co.uk](http://www.telegraph.co.uk)  
Corrección del sexto trabajo para la web (multimedia) y publicación en Clarin.com

Puesta en marcha del séptimo trabajo para la web: producción multimedia (texto, video y audio).

### **Clase 10:**

Tercera clase de capacitación en el editor de Clarin.com, Xalok Web. Publicación de contenidos en Clarin.com

Análisis de sitios periodísticos: [www.bbc.co.uk](http://www.bbc.co.uk)

Corrección del séptimo trabajo para la web (entrevistas o informes en audio) y publicación en Clarin.com

### **Clase 11:**

WebTV. El periodista ante cámara. Informes, reportes en vivo, entrevistas, llamadas telefónicas, vía Skype y presentación de trabajos para Web televisión.

Puesta en marcha del octavo trabajo para la web en el estudio de Web TV de Clarín.com.

### **Clase 12:**

Puesta en marcha del octavo trabajo para la web: producción multimedia (texto, fotos, video, Web TV y audio).