

GÉNEROS PERIODÍSTICOS ESCRITOS: DEL PAPEL A LA WEB

Silvia Ramírez Gelbes

Fundamentación

Toda tarea de comunicación discursiva se concreta en un tipo “relativamente estable de enunciados” (Bajtín 1982) que responde a un esquema más o menos estandarizado, lo que suele llamarse género. Ahora bien, esos tipos relativamente estables siempre se encuentran atados a circunstancias sociohistóricas y a una práctica determinada. No puede dudarse, en ese sentido, de que la competencia en la producción de los géneros discursivos pertinentes a la hora de comunicar es una ventaja diferencial para cualquier profesional de la palabra, como es el caso de los periodistas. Pero tampoco puede negarse que la práctica concreta en la esfera del periodismo escrito está cambiando en los últimos años gracias a la existencia de la Web. Es por ello forzosa una reflexión sobre los fenómenos que desencadena la ocurrencia del periodismo digital y necesario un ejercicio de la escritura periodística que permita realizar el pasaje del papel a la pantalla.

Objetivo general

Apoyar el proceso de planificación, redacción y revisión de distintos géneros periodísticos que pasan del papel a la Web.

Objetivos específicos

Abordar los requisitos mínimos que tiene la escritura periodística para reflexionar sobre rasgos propios de los géneros en papel y en la Web.
Escribir y revisar críticamente la escritura periodística concretada en distintos géneros.

Contenidos y bibliografía por clase

CLASE 1: Géneros y secuencias. La descripción, la narración, la explicación y la argumentación.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

BAJTÍN, Mijail (1982). “El problema de los géneros discursivos” en *Estética de la creación verbal*. México: Siglo XXI, 248-293.

CALSAMIGLIA, Helena y Amparo TUSÓN (1999). *Las cosas del decir. Manual de Análisis del Discurso*. Barcelona: Ariel, 269-323.

Bibliografía optativa

ADAM, Jean-Michel (1991). *Les textes: types et prototypes*. París: Nathan.

CALSAMIGLIA, Helena y Amparo TUSÓN (1999). *Las cosas del decir. Manual de Análisis del Discurso*. Barcelona: Ariel, 251-267.

RAMÍREZ GELBES, Silvia (2002). *Las secuencias: secuencias descriptiva, narrativa y explicativa*. Buenos Aires, OPFyL.

CLASE 2: Macroestructura y superestructura. La planificación del texto escrito. El pasaje del papel a la pantalla.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

EDO, Concha (2009). "Los géneros periodísticos. Propuestas *on line*", en *Periodismo informativo e interpretativo. Una aproximación crítica a los formatos del periodismo visual*. México: Alfaomega, 44-74.

Bibliografía optativa

FERNÁNDEZ PARRATT, Sonia. "El debate en torno a los géneros periodísticos en la prensa: nuevas propuestas de clasificación", en *Zer. Revista de estudios de comunicación* 11. (Disponible en: <http://www.ehu.es/zer/zer11web/sferparrat.htm>)

LÓPEZ HIDALGO, Antonio. "Los géneros periodísticos en la red: una clasificación posible para un medio en evolución", en *Estudios de periodismo* 9. (Disponible en: http://www.periodismoudec.cl/estudiosdeperiodismo/index.php?option=com_content&task=view&id=45&Itemid=53).

NAVARRO ZAMORA, Lizy (2010). "Contenidos y retórica del periodismo digital", en *Revista Question* 28 (Disponible en: http://www.perio.unlp.edu.ar/question/files/eje_10_-_trabajo_3_-_navarrozamora.pdf).

CLASE 3: Géneros informativos e interpretativos. La nota, la crónica, la entrevista. La escritura y la Web.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

LARRONDO URETA, Ainara (2009). "La metamorfosis del reportaje en el ciberperiodismo: concepto y caracterización de un nuevo modelo narrativo", en *Comunicación y Sociedad XXII*, 2, 59-88. (Disponible en: http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/articulo.php?art_id=317, visitado el 23/03/11).

Bibliografía optativa

EDO, Concha (2009). "Los géneros periodísticos. Propuestas *on line*." en *Periodismo informativo e interpretativo Una aproximación crítica a los formatos del periodismo visual*. México: Alfaomega, 135-180.

EDO, Concha (2008). "Lenguaje y estilo del ciberperiodismo", en *Sala de Prensa* 103, X-4. (Disponible en: <http://www.saladeprensa.org/>, visitado el 23/03/11).

CLASE 4: Géneros informativos e interpretativos. El texto de divulgación científica

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

ZAMUDIO, Bertha y Ana ATORRESI (2000). *La explicación*. Buenos Aires: Oficina de Publicaciones del CBC: 29-59 y 114-137.

Bibliografía optativa

CASTELLANOS PINEDA, Patricia (2009). "Comunicación Pública de la Ciencia y consumo cultural. La información científica como elemento diferenciador", ponencia presentada en la VII Bienal de la Comunicación. (Disponible en: <http://www.saladeprensa.org/>, visitado el 23/03/11).

CABRERA, Soledad y Marcela AGUILERA (2005). "La divulgación científica bajo el microscopio de las Ciencias Sociales", en *Estudios de Periodismo* 9. (Disponible en: http://www.periodismoudec.cl/estudiosdeperiodismo/index.php?option=com_content&task=view&id=48&Itemid=54, visitado el 23/03/11).

CLASE 5: La parodia: el caso *Barcelona*.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

LÓPEZ WINNE, Hernán (2010). *Lo cómico, la risa, la crítica. La parodia como ejercicio crítico en la revista Barcelona*. Buenos Aires: Ediciones Godot, 43-77.

Bibliografía optativa

ALONSO, Paul (2008). "The Argentinean Satirical Press, Post the 2001 Economic Crisis: the Case of *Barcelona*", en *Ilassa* 28, Student Conference on Latin America. (Disponible en: <http://lanic.utexas.edu/project/etext/llilas/ilassa/2008/alonso-paul.pdf>, visitado el 23/03/11).

CLASE 6: La titulación.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Hurtado González, Silvia (2009). "Algunas peculiaridades de los titulares de actos de habla en la prensa española e hispanoamericana", en *Zer* 14, 27, pp.189-202. (Disponible en <http://www.ehu.es/zer/zer27/zer27-14-hurtado.pdf>, vistado el 23/03/11).

Bibliografía optativa

MARTÍN VIVALDI, Gonzalo (1998). "La titulación periodística", en *Géneros periodísticos*. Madrid: Paraninfo, 212-246.

RAMÍREZ GELBES, Silvia (2010). "Títulos, ethos y desagentivación: de similitudes y diferencias entre disciplinas" en García Negroni, M.M. (ed.), *Los discursos del saber*. Buenos Aires, Santiago Arcos (en prensa).

CLASE 7: Géneros de opinión. La crítica periodística.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

ARMENTIA, José, José CAMINOS y Flora MARÍN (2005). "La crítica enológica como subgénero periodístico de opinión", disponible en: <http://www.ehu.es/armentia/critica/capitulo3.html>, visitado el 23/03/11.

Bibliografía optativa

GONZÁLEZ CENTENO, Carolina (2008). *Introducción a la crítica cinematográfica*. Buenos Aires: ENERC. (Disponible en: http://www.enerc.gov.ar/fondoeditorial/pdfs%202009/ENERC_FE_Introduccion_a_la_Critica.pdf, visitado el 23/03/11).

VILA-SANJUÁN Sergio (2006). "Crítica literaria y periodismo cultural: experiencias en 'La Vanguardia'", en *Trípodos* 19, Barcelona, 55-60.

CLASE 8: Géneros de opinión. La columna. El análisis.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

LÓPEZ HIDALGO, Antonio (2003). "El análisis: ¿un género periodístico?", en *Ámbitos* 9-10, 209-223. (Disponible en: <http://grupo.us.es/grehcco/ambitos09-10/hidalgo.pdf>, visitado el 23/03/11).

Bibliografía optativa

YANES MESA, Rafael (2004): "El artículo, un género entre la opinión y la actualidad", en *Revista Latina de Comunicación Social* 58, La Laguna (Tenerife). (Disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/20041858yanes.htm>, visitado el 23/03/11).

CLASE 9: Géneros de opinión. El blog. La modalización, los subjetivemas y la subjetividad.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

BAVIERA PUIG, Tomás (2011). "Un medio nacido de Internet: el Weblog", en *Sala de Prensa* 130, 12-6, disponible en <http://www.saladeprensa.org/>, visitado el 23/03/11).

Bibliografía optativa

CALDEVILLA DOMÍNGUEZ, David y Cristina González Oñate (2010). "La nueva narrativa en el periodismo binario" en *Sala de Prensa* 127, 11-6, disponible en <http://www.saladeprensa.org/>, visitado el 23/03/11).

MORÁN, Próspero (2008). "Un acercamiento crítico a la consideración del Weblog como género periodístico", en *Sala de Prensa* 103, X-4. (Disponible en: <http://www.saladeprensa.org/>, visitado el 23/03/11).

CLASE 10: Géneros complementarios. El despiece. El complemento. La cuña.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

LÓPEZ HIDALGO, Antonio (2009). *Géneros periodísticos complementarios*. México: Alfaomega, 71-172.

Bibliografía optativa

DE PABLOS COELLO, José Manuel (2000). "Teoría del texto agotado", en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 6, pp. 215-237. (Disponible en: <http://revistas.ucm.es/inf/11341629/articulos/ESMP0000110215A.PDF>, visitado el 23/03/11).

CLASE 11: Los géneros complementarios en los diarios digitales.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

LÓPEZ HIDALGO, Antonio (2009). *Géneros periodísticos complementarios*. México: Alfaomega, 212-240.

CLASE 12: Examen final

Metodología y actividades de los alumnos

- a) Las clases serán teórico-prácticas. En cada una, luego de una discusión teórica sobre un determinado género, se elaborará un texto en ese mismo género. Las actividades serán individuales en algunos casos y, en otros, colaborativas.
- b) Los alumnos deberán:
 - leer la bibliografía obligatoria con antelación para discutirla en clase.
 - cumplir con los trabajos prácticos que se realicen en clase.
 - cumplir con las instancias formales de evaluación.

Evaluación

La evaluación será continua y se realizará sobre la base de la participación en clase y la actuación en las actividades. En cuanto a la aprobación del curso, los estudiantes deberán acreditar un 75% de asistencia y deberán obtener una calificación de por lo menos 4 (cuatro) puntos de promedio en los trabajos prácticos solicitados en clase y un mínimo de 4 (cuatro) puntos (sobre un máximo de 10) en el examen final escrito, que constará de la escritura de un texto en un género dado. La composición de la nota final será:

- (1) Presentismo y participación en clase: 20%
- (2) Trabajos prácticos: 35%
- (3) Examen final: 45%

Plagio y deshonestidad intelectual

La Universidad de San Andrés exige un estricto apego a los cánones de honestidad intelectual. La existencia de plagio configura un grave deshonor, impropio en la vida universitaria. Su configuración no solo se produce con la existencia de copia literal en los exámenes sino toda vez que se advierta un aprovechamiento abusivo del esfuerzo intelectual ajeno. El Código de Ética de la Universidad considera conducta punible la apropiación de labor intelectual ajena desmereciendo los contenidos de novedad y originalidad que es dable esperar en los trabajos requeridos, para lo cual las citas y bibliografía se deben corresponder con los formatos académicos aceptados (MLA, APA, Chicago, etc.). La presunta violación a estas normas dará lugar a la conformación de un Tribunal de Ética que, en función de la gravedad de la falta, recomendará sanciones disciplinarias que pueden incluir el apercibimiento, la suspensión o expulsión.